

GUÍA DE TRABAJO “CREANDO EMPRESA”

ENTREGA # 2

- 1. Indagar acerca de tres productos similares al producto que creará su empresa (características)**
- 2. Que innovación introducen ustedes con su producto en el mercado (¿Qué hace diferente su producto de los otros productos?)**
- 3. ¿Cuáles son las posibilidades de éxito de su producto, dada la amplia gama de productos del mercado? Explique**
- 4. ¿Cómo encaja tu idea en el mercado?: ¿Tiene competencia tu empresa? ¿Cómo es el panorama competitivo al que te enfrentas? ¿Cómo encontrar y acertar con las ventajas competitivas de tu empresa? ¿Cómo adaptar tu idea de negocio al mercado?**
- 5. “Se dice que el 75 % de los productos que consumiremos en los próximos 25 años todavía no se han inventado” Armando Pérez. Explique ésta frase en relación con el momento en el que se encuentra en la creación de su empresa.**